



Harley-Davidson Italia S.r.l.

Società Unipersonale e soggetta all'attività di direzione e coordinamento esercitata da

Harley-Davidson Europe Ltd.

Via Stephenson 73 – 20157 Milano

# NEWS

---

## HARLEY DAVIDSON® “BATTLE OF THE KINGS”: SUL PODIO AD EICMA LA STREET®750 CUSTOMIZZATA DAL CUSTOM KING

*EICMA - Stand Harley Davidson® - Padiglione 24, Stand I50*

Dopo una avvincente sfida lunga cinque mesi, che ha visto le concessionarie ufficiali Harley-Davidson® misurarsi a colpi di customizzazione, la “Battle of the Kings” ha il suo vincitore. Chi è il Custom King che ha dato forma alla propria creatività trasformando la Street®750 nella customizzazione più votata dalla rete?

Il “Custom King”, il vincitore della prima edizione della “Battle of Kings”, è il team della concessionaria ufficiale Harley-Davidson® Pavia che alla base Street®750 ha dato un profilo off-road retrò. Cerchi Jonich Wheels a raggi con gomme semi-tassellate, scarico RedThunder e ammortizzatori bitubo senza tralasciare la personalizzazione del serbatoio, rosso con ginocchiere argento, che fa il verso ad alcune moto da Regolarità e Cross degli anni Settanta.

Un grande lavoro di customizzazione che racconta la passione dei ragazzi della concessionaria Harley-Davidson® Pavia per voler esplorare le strade sterrate con la loro special. Una trasformazione premiata sulla rete dai rider Harley ma anche dagli appassionati di customizzazione che riconoscono alla casa di Milwaukee di aver trasformato il concetto custom in energia pura.

Sul secondo gradino del podio il team di Bologna, la concessionaria Harley-Davidson® in Italia con più anni in sella, che per la trasformazione della Street®750 ha trovato l'ispirazione nella prima moto di uno dei suoi customizzatori: una moto da cross avuta a 5 anni. Seguendo l'ispirazione la Street®750 si trasforma: monta ruote alte e tassellate per poter affrontare qualsiasi terreno, anche off road, uno scrambler moderno per affrontare la giungla urbana.

Infine, si è aggiudicata il terzo posto nella classifica della “Battle of the Kings” la concessionaria Harley-Davidson® di Ravenna, che ha scelto di mantenere il nero opaco della Street®750, concentrandosi sull'avantreno, arricchito da una ruota 19” di una Iron 883™, e il retrotreno, ribassato con ammortizzatori dedicati e con il parafango dal sapore vintage. Denudato del cupolino, il fanale della Street®750 resta quello originale, mentre dietro le luci sono incastonate nel telaio.

La “Battle of Kings” sprigiona al massimo lo spirito del movimento di Harley-Davidson® *Dark Custom*™ che spoglia una moto alla sua essenza meccanica e porta l'esperienza motociclistica al suo cuore ribelle: la ricerca della libertà e dell'espressione di sé. Tutte le novità sulla strada *Dark Custom*™ vi aspettano ad EICMA.

---

### Harley-Davidson Italia – Marketing

Maurizio Ruvolo - [maurizio.ruvolo@harley-davidson.com](mailto:maurizio.ruvolo@harley-davidson.com)

Martina Rossi - [martina.rossi@harley-davidson.com](mailto:martina.rossi@harley-davidson.com)

### Harley-Davidson Italia – Ufficio Stampa

Marica Caputo - [marica.caputo@iaki.it](mailto:marica.caputo@iaki.it) - cell. + 39 335 7698073

Sabrina Cungi - [sabrina.cungi@iaki.it](mailto:sabrina.cungi@iaki.it) - cell. + 39 347 8822278